

Zapraszamy do udziału w XIII seminarium z cyklu **NOWOCZESNE MUZEA I GALERIE** "INTERAKTYWNA EDUKACJA W MUZEUM", które odbędzie się 10 lipca 2012 roku w Warszawie.

Od dawna wiadomo, że interaktywność jest inicjacją procesu nauki i zabawy. Organizatorzy kolekcji, gabinetów i muzeów już w wieku XVII i XVIII rozumieli, że wyjątkowość tworzonych przez nich miejsc i instytucji polega na umożliwieniu jednoczesnego poznawania wieloma zmysłami, doznawania emocji i delektowania się niezwykłością treści. Od końca XIX wieku, czyli od czasu wyraźnego wzrostu liczby odwiedzających muzea, obawa o uszkodzenie cennych obiektów zaczęła dominować nad społecznym i edukacyjnym aspektem kolekcji muzealnych. Proces wyłączenia zbiorów muzeum z zasięgu ręki zwiedzających nie trwał jednak długo. Już w latach 40. tych i 50. tych XX w. muzea techniki, nauki i przyrody powróciły do modelu ekspozycji "żywych", wymagających aktywności odbiorców. Koniec XX wieku przyniósł wielowymiarowy powrót do koncepcji uczestnictwa w procesie odbioru muzealnych wystaw. Tym bardziej, że pojawiły się nowe możliwości technologiczno-komunikacyjne i medialne, dając muzeom nowe narzędzia, które można było wykorzystać w procesie przygotowania ekspozycji i programów edukacyjnych. Dzisiaj pojęcie interaktywnej edukacji w muzeum jest jednym ze standardów jego działania, trzeba jednak pamiętać, że każde muzeum jest osobnym światem i nie wszystkie metody wykorzystywane w jednej instytucji nadają się do zastosowania gdzie indziej. Funkcje interaktywne są skuteczne, gdy zawierając wiele ukrytych elementów służą jasno sprecyzowanemu celowi i są dopasowane do charakteru zbiorów i możliwości odbiorców.

Jak zatem powinno się planować interaktywne działania edukacyjne w muzeum, jak łączyć tradycję z nowymi technologiami, jak utrzymać unikatowość wystaw? Zagadnieniom tym poświęcone będą głosy praktyków i autorów koncepcji tego typu działań dydaktycznych.

Prowadzenie obrad: prof. dr hab. Dorota Folga-Januszewska.

PROGRAM

<http://www.cpi.com.pl/imprezy/2012/ifdm/index.php>

- Rola i techniki interaktywności w muzealnym procesie edukacyjnym. Zasady edukacji w muzeum interaktywnym

prof. dr hab. Dorota Folga-Januszewska (Uniwersytet kard. Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

- Czym jest interaktywność w Centrum Nauki Kopernik?

Julia Nowicka (Centrum Nauki Kopernik)

- Nowe technologie w interaktywnych wystawach muzealnych - szanse i zagrożenia

Zbigniew Wantuła (ADUMA SA)

- Wortal Muzeum - wszystkim wstęp wolny

Konrad Pyzel (Muzeum Pałac w Wilanowie)

- Koncepcja interaktywności w Muzeum Historii Polski na przykładzie wystawy czasowej *Pod wspólnym niebem. Rzeczpospolita wielu narodów, wyznań, kultur (XVI-XVIII w.)*

Monika Matwiejczuk, Łukasz Kubacki (Muzeum Historii Polski)

- Pokłady kultury w trzech wymiarach

Paweł Kiedrzyński, Sławomir Widlarz (Comarch SA)

- Architektura multimedialnej zawartości ekspozycji stałej a strategia muzeum. Studium na przykładzie Muzeum Fryderyka Chopina w Warszawie

Alicja Knast (Dyrektor Generalny Wystawy Głównej w Muzeum Historii Żydów Polskich)

- Uczyć, bawić, inspirować. Wirtualne Muzea Małopolski

Alicja Sułkowska-Kądziołka (koordynator merytoryczny projektu "Wirtualne Muzea Małopolski", Małopolski Instytut Kultury)

Kinga Kołodziejaska (specjalista ds. kreacji merytorycznej portalu oraz tematycznych ścieżek edukacyjnych, Małopolski Instytut Kultury)

- Muzea interaktywne - jak je zwiedzać? Jak z nich poznawczo korzystać?

Moderowanie dyskusji:

prof. dr hab. Dorota Folga-Januszewska (Uniwersytet kard. Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)
Alicja Knast (Dyrektor Generalny Wystawy Głównej w Muzeum Historii Żydów Polskich)
prof. dr hab. Łukasz Turski (Centrum Fizyki Teoretycznej PAN, Uniwersytet kard. Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Przewodniczący Rady Programowej Centrum Nauki Kopernik)

Koszt udziału jednej osoby w seminarium wynosi:

~~390 zł + 23% VAT~~ **(RABAT) 250 zł + 23% VAT** - zgłoszenia do dnia 27 czerwca 2012r.

~~550 zł + 23% VAT~~ **(RABAT) 390 zł + 23% VAT** - zgłoszenia od dnia 28 czerwca 2012

700 zł + 23% VAT - przedstawiciele biznesu

RABATOWY FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY*

https://www.cpi.com.pl/imprezy/2012/ifdm/formularz_pr10.php

*Rabat udzielony jest odbiorcom patronów medialnych na podstawie wypełnionego powyżej formularza zgłoszeniowego. Ilość miejsc ograniczona. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Organizator: Centrum Promocji Informatyki sp. z o.o. ; **Więcej Informacji:** pr@cpi.com.pl